

REPORTE POLÍTICO

**CORONAVIRUS****FASE III Confirmados 19,224 Defunciones 1,859***Información al 30 de abril de 2020*

Contenido

1. **Evolución en la popularidad de AMLO:** el presidente pasó de tener una popularidad de 81% en febrero de 2019, a 59% en marzo de 2020. Sin embargo, las encuestas más recientes apuntan a una mejora en la aprobación presidencial ante una mejor evaluación de la estrategia sanitaria.
2. **El T-MEC entrará en vigor el 1º de julio:** El anuncio se dio pese a que algunas industrias, incluido el sector automotriz, habían solicitado demorar la entrada en vigor debido a dificultades logísticas que enfrentan por la pandemia de coronavirus.
3. **INE aprueba que Morena renuncie a 50% del financiamiento público:** la medida tendrá efecto de mayo a diciembre de 2020 y equivale a 826 millones de pesos. El dinero que deje de recibir Morena se reintegrará a la Tesorería de la Federación para que el Ejecutivo decida cómo gastarlo.
4. **Conferencia nacional para la recuperación económica:** el CCE reunió vía remota a líderes empresariales, sociedad civil y autoridades estatales y locales para proponer un plan nacional anticrisis. Los líderes empresariales continúan insistiendo en la necesidad de un acuerdo nacional encabezado por AMLO para articular la respuesta a la recesión económica a través de planes de estímulo fiscal.

Blue box: Consejo General del INE opera sin cuatro consejeros.

Gráficas:

1. Análisis de redes coyuntural
2. Conflictividad y saqueos durante la pandemia

La popularidad del presidente mejora durante la cuarentena

De acuerdo con el agregado de encuestas Oraculus, el presidente López Obrador pasó de una aprobación de 81% en febrero de 2019, a 59% en marzo de 2020. Las encuestas más recientes, sin embargo, apuntan a una mejora ante una evaluación positiva de la estrategia sanitaria del gobierno federal (Reforma, GCE y Buendía & Laredo).

En la aprobación de la gestión del presidente se aprecian dos fases: en una primera etapa en marzo –en la que el presidente minimizaba la pandemia–, las encuestas muestran desaprobación a la estrategia sanitaria. A partir de abril, el presidente parece recomponer el rumbo en materia de

REPORTE POLÍTICO

salud, cancelando sus giras y dejando en manos de un equipo técnico la toma de medidas de emergencia, mejorando la evaluación de la estrategia sanitaria.

Ante una respuesta más firme por parte del gobierno federal, se observa un efecto de *“rally around the flag”* entre los ciudadanos, es decir, un repunte de corto plazo en la aprobación gubernamental que normalmente ocurre en periodos de crisis y guerras. Dicho fenómeno se ha experimentado en varios países del mundo donde sus líderes se han visto “adelante” de la crisis (p.ej., Francia, Alemania, Taiwán). Por el contrario, presidentes que han minimizado la epidemia han generado una reacción negativa y han visto caer su popularidad –Jair Bolsonaro en Brasil, así como Donald Trump y López Obrador al inicio de la pandemia son ejemplos de este fenómeno.

Por otra parte, el presidente mantiene una presencia dominante en los medios y redes sociales con mensajes simples y repetitivos: “vamos bien”, “ya domamos la pandemia”, “habrá camas y ventiladores suficientes”, etc. Cuando la realidad y los datos desafían ese relato, el presidente responde con actos simbólicos: aviones llegando de China cargados de equipo, hospitales reconvertidos por los militares, etc. Dado que la situación es sumamente compleja, el presidente actúa como un “narrador en jefe” que simplifica la realidad y la adapta a un relato que brinda esperanza en un momento de alta incertidumbre.

Implicaciones

- La aprobación del presidente probablemente presentará una ligera mejora en próximas encuestas por las acciones tomadas en materia sanitaria y por el manejo de la comunicación gubernamental, pero ésta podría ser temporal, ante el deterioro económico que ha comenzado.
- El discurso polarizante del presidente no le ha permitido capitalizar al máximo la emergencia, como ha ocurrido con líderes de otros países que han llamado a la unidad nacional para enfrentar la pandemia.
- Ante el deterioro de la economía, se espera que el presidente eluda cualquier responsabilidad, culpe al Covid-19 y posiblemente también a empresarios del país, lo que podría incrementar la polarización social.
- Dependiendo de las reacciones del gobierno federal, vislumbramos tres escenarios:
 1. **Aprobación al final de la pandemia entre 55 y 65%:** se aplanan la curva de contagios, la cuarentena acaba en las fechas indicadas, se entregan puntualmente los recursos prometidos y no hay una contra-narrativa que contrarreste eficazmente las cinco horas diarias de conferencias gubernamentales. Las métricas tradicionales –el PIB, el tipo de cambio, la inversión e incluso el empleo– no serían determinantes para incidir de manera negativa en la aprobación.
 2. **Aprobación entre 45 y 55%:** se extiende la cuarentena ante la saturación del sistema de salud, ampliando el impacto económico; crece la inconformidad de los afectados que no han recibido apoyos gubernamentales. Al no haber una contra-

REPORTE POLÍTICO

narrativa eficaz, el presidente culpa a los empresarios. La caída de la actividad económica se manifiesta de manera mucho más clara en el descontento.

3. **Aprobación menor a 45%:** el sistema de salud es rebasado; gran inconformidad de sectores afectados económicamente y sin recibir apoyos gubernamentales; hay una contra-narrativa efectiva, de alcance nacional y coordinada, que permite contrarrestar la generada por el presidente.
- La popularidad del presidente es una variable relevante por su posible efecto en las elecciones. Si bien en la elección del 2021 jugarán distintos factores relevantes —la fuerza de la oposición a nivel local, la valoración de los gobiernos de Morena a nivel estatal y municipal, la fuerza de la recuperación económica, la calidad de las campañas, la participación electoral— uno muy relevante será la percepción de la ciudadanía respecto al desempeño del presidente. Integralia considera que de llegar el presidente a 2021 con una popularidad de entre 50 y 55%, ello podría apoyar un aceptable resultado electoral para su partido, a pesar de la muy adversa situación económica.

El T-MEC entrará en vigor el 1º de julio

El pasado 24 de abril, la administración de Donald Trump notificó al Congreso de EE.UU. que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entrará en vigor el 1º de julio, casi tres años después de que dio inicio el proceso de renegociación. El anuncio se dio pese a que algunas industrias, incluido el sector automotriz, habían solicitado demorar la entrada en vigor debido a las interrupciones en cadenas de suministro y dificultades logísticas que enfrentan por la pandemia de coronavirus. Inclusive antes de la crisis, la insistencia por parte del gobierno de Trump de que el acuerdo entrase en vigor durante el verano era considerada sumamente ambiciosa; concretamente por el poco tiempo que otorgaba a los tres países para hacer ajustes en regulaciones aplicables al sector automotriz, y en materia laboral.

Implicaciones

- La negativa por parte de Trump de retrasar la entrada en vigor del tratado se explica en parte por su visión del acuerdo como una gran victoria para su campaña de reelección. De cara a la elección en noviembre, no resulta sorpresivo que la Casa Blanca presione para que el T-MEC entre en vigor lo antes posible, aún cuando la premura entorpezca la implementación.
- Persisten algunos temas pendientes que los tres países tendrán que atender durante los siguientes dos meses. Destaca que aún no se han terminado de redactar las regulaciones uniformes para el sector automotriz, uno de los temas más desafiantes para la implementación del acuerdo. Asimismo, aún está pendiente la designación de panelistas que atenderán las disputas que llegaran a surgir.
- Pese a que tanto Trump como la administración de López Obrador han destacado los beneficios en materia económica por la entrada en vigor del acuerdo, es poco previsible que, con la economía mundial encaminada a una recesión, el impulso económico sea

REPORTE POLÍTICO

significativo. Aún cuando el T-MEC representa una actualización importante en algunos aspectos e incluye nuevas disciplinas, el impacto del nuevo tratado no será mucho mayor en comparación con el TLCAN, dado que el acuerdo original ya había eliminado la mayoría de los aranceles aplicables a bienes comercializados entre los tres países.

- En este sentido, pese a que el T-MEC sí es una señal positiva en materia de certidumbre a inversiones y mantener la integración económica y comercial de América del Norte, no es previsible un impacto inmediato y considerable que mejore significativamente la perspectiva económica de México en el corto plazo.
- Asimismo, en el caso de EE.UU., es poco probable que los efectos del acuerdo sean evidentes de aquí a noviembre, por lo que no impactaría significativamente en la probabilidad de que Trump sea reelecto.

INE aprueba que Morena renuncie a financiamiento público

El Consejo General de INE aprobó que Morena renuncie a 50% del financiamiento público. Esta medida será aplicable a los meses de mayo a diciembre de 2020 y equivale a 826 millones de pesos. Cabe mencionar que, a pesar de esta renuncia, Morena deberá pagar las multas que se le han impuesto y destinar recursos para el desarrollo de liderazgo político de las mujeres. De igual manera, esta renuncia no exime a Morena de sus obligaciones de fiscalización con el INE.

El dinero que deje de recibir Morena se reintegrará a la Tesorería de la Federación, con lo que el Ejecutivo podrá decidir en qué gastarlo. Morena ha dicho que su intención es que estos recursos se destinen al sector salud para atender la contingencia sanitaria por Covid-19.

Implicaciones

- La Ley establece que los partidos políticos no pueden regresar o donar el dinero que ya se les ha entregado, pues están obligados a utilizarlo para fines específicos. Por ello, los partidos que deseen hacer una contribución similar a la de Morena deberán comunicarlo al INE para que, en caso de proceder la solicitud, les aplique la medida sobre el financiamiento que aún no hayan recibido.
- El grupo parlamentario de Morena ha presentado varias iniciativas para reducir el financiamiento para partidos políticos, en línea con la austeridad que impulsa el gobierno de AMLO. Es posible que esta intención se fortalezca como resultado de la decisión del INE de permitir que Morena renuncie a una parte de su financiamiento.
- No existe ninguna garantía de que los recursos se utilicen para la compra de equipo médico o la atención de la contingencia sanitaria; pudieran convertirse en un nuevo fondo de uso discrecional por parte del Ejecutivo. Por ello, el PAN ha descartado la "devolución" de su financiamiento e insistido que estas acciones buscan debilitar a la oposición.
- La propuesta de reducir el financiamiento público de partidos políticos es muy bien recibida por amplios sectores de la población. Por ello, lograr que se reduzca el financiamiento para

REPORTE POLÍTICO

los partidos sería beneficioso para Morena, tanto en términos de la aprobación presidencial como en la intención de voto partidista.

Consejo General del INE opera sin cuatro consejeros

- Desde el 4 de abril, el Consejo General del INE opera solamente con siete de once consejeros, después de que los consejeros Pamela San Martín, Enrique Andrade, Benito Nacif y Marco Antonio Baños terminaran su periodo de seis años.
- El nombramiento de los nuevos consejeros no pudo culminarse debido a que la Cámara de Diputados suspendió el proceso por la contingencia sanitaria por Covid-19.
- Ante un Consejo General incompleto, la organización del proceso electoral de 2021 podría verse afectada. En este sentido, debería ser una prioridad para la Cámara de Diputados reiniciar el proceso de nombramientos en cuanto se supere la contingencia sanitaria.
- El diputado Alfonso Robledo del PAN declaró que el proceso se podría aplazar hasta septiembre cuando el periodo ordinario de sesiones de la Cámara de Diputados inicie; con esto se corre el riesgo de que los diputados tomen decisiones precipitadas sin la deliberación suficiente.
- Es importante mencionar que los nuevos consejeros que sean nombrados deberán incorporarse a las tareas que ya viene realizando el INE, pues éste no ha interrumpido sus actividades.

Conferencia Nacional para la Recuperación Económica

Durante tres días, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) reunió vía remota a líderes de sindicatos, campo, academia, empresas, gobiernos, sociedad civil, legisladores y autoridades estatales y locales para compartir diagnósticos y propuestas para un plan nacional anticrisis. Aunque el presidente López Obrador se ha negado reiterada y públicamente a implementar cualquier propuesta que venga de las cúpulas empresariales, estas siguen insistiendo en la necesidad de un acuerdo nacional encabezado por AMLO, donde el gobierno federal articule la respuesta a la recesión económica a través de planes de estímulo fiscal. Las 11 mesas fueron seguidas por 122 mil personas, según las cifras del CCE.

Implicaciones

El CCE puede hacer dos cosas con estas mesas:

1. Convocar a líderes de los sectores políticos, económicos y sociales para crear un plan anticrisis sin AMLO y comenzar a implementarlo para mostrar que los empresarios son una fuerza que propone, suma y actúa a favor de México, independientemente del gobierno federal.
2. Convocar a todos para crear un plan y luego pedirle, una vez más, a AMLO que lo suscriba y lo lidere, sólo para encontrar más rechazo.

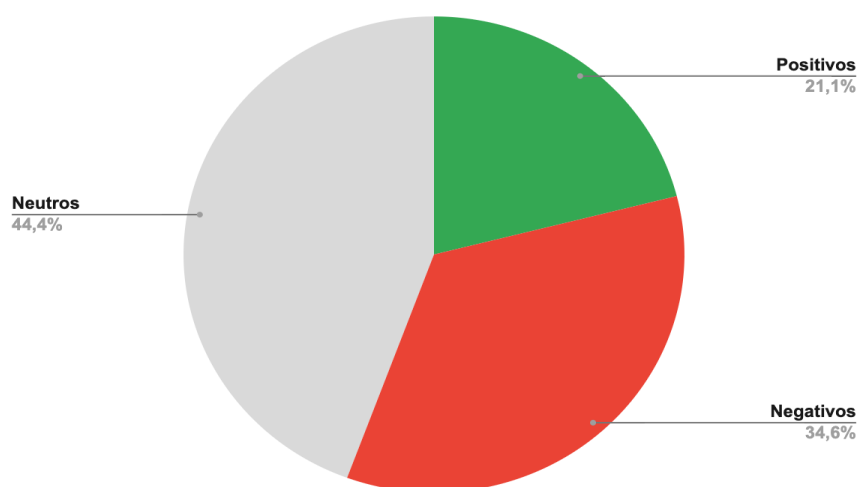
Si el CCE opta por lo primero, estaría dando un primer paso hacia un cambio de estrategia y narrativa muy necesario para la cúpula empresarial del país. Si opta por lo segundo, se reforzará la narrativa presidencial de ricos vs. pobres: los ricos piden, exigen y demandan apoyos, mientras que el

REPORTE POLÍTICO

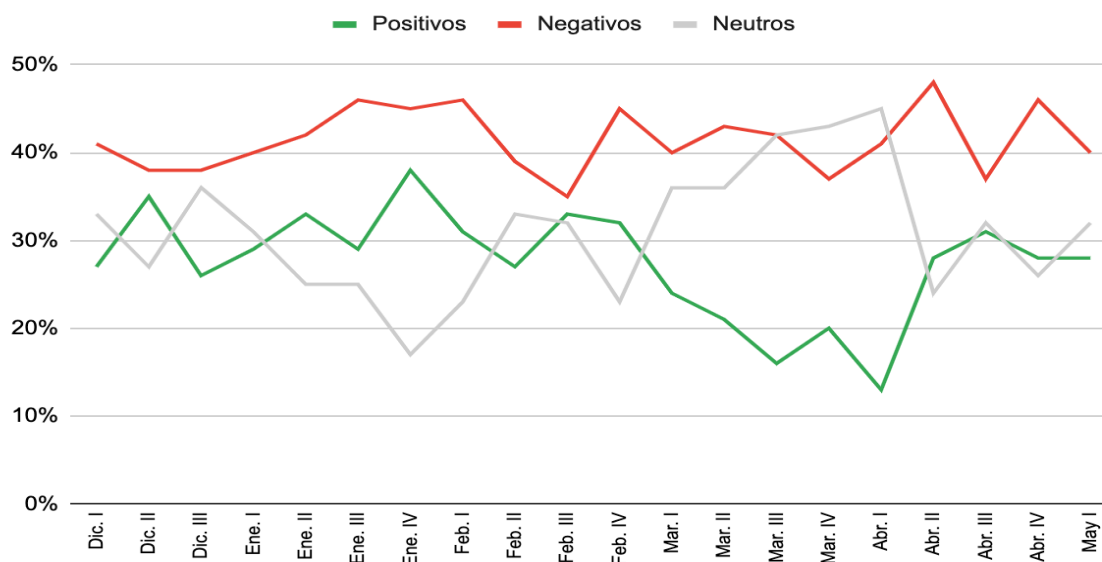
presidente les dice que no les dará nada, porque ya tomaron demasiado, y ahora es turno de los pobres.

Análisis de redes coyuntural

Discusión pública en torno al manejo de la crisis de Covid-19 en redes sociales¹



Análisis de sentimiento sobre López Obrador (% de comentarios)²



¹ A partir del seguimiento diario de cien cuentas de Twitter de funcionarios públicos, políticos, periodistas, comentaristas y especialistas en diversos temas (seguridad, economía, política exterior, salubridad, entre otros).

² Elaboración a partir del análisis de una muestra semanal de 1,000 tweets obtenidos de forma aleatoria.

REPORTE POLÍTICO

Conflictividad y saqueos durante la pandemia

Número de saqueos y protestas reportados en medios (24 al 30 de abril)

